

# 「ウイズコロナ」を過ごそう

## ～消費生活編～

「ウイズコロナ」の時代、どのような消費行動をしていますか。

今、日本では、海外からの観光客が来られなくなるだけで予約が9割もキャンセルされる宿泊業、売り上げが8割も減る小売業があります。

経済活動のあり方として、そういう状態は良かったのでしょうか。

コロナは、それで苦しむ方や亡くなる方もあり、営業ができず無収入になっている方々もあるので、気楽なことはいえません。

しかし、ウイズコロナでは、

**グローバル化の行き過ぎを見直し、毎日膨大なモノとヒトが動き回らなくても暮らしていける経済を作る、そのための消費生活のあり方を考える機会が与えられた、**とも考えられないでしょうか。

皆さんは、ステイホームで

動画配信、飲食物のデリバリーサービス、ネット通販などのサービスを利用しているかも知れません。

時間制限やソーシャルディスタンスに気遣いながらお店で買い物をしているかもしれません。

これから、社会・経済はどのように変化していくのかを見据えて、消費生活を考えていくのが大切ではないでしょうか！！