

# 「アフターコロナ」を考えよう

## ～消費生活編～

「アフターコロナ」の時代、消費行動は大きく変化していくことでしょう。

### 消費方法の変化・・・爆速するオンライン化！！

動画やオンライン購買・飲食物のデリバリーサービス決済の増加、食品など生活必需品の宅配、オンラインショッピングとの明確なすみわけ。日用品のネット購入・宅配。

### 価値観の変化

「人前に出て自分を飾るもの」衣類、靴、化粧品などから、「自宅で快適に過ごせるもの」に価値が移っていく。自宅にしながら「承認欲求を満たしてくれるもの」に今よりも大きな価値を感じるのではないのでしょうか。

質のよいシンプルな家具や便利な家電、心を落ち着かせるアート作品や置物など。

### ニーズの変化

「必要なもの」「必要でないもの」を瞬時に見分け、実行する力が必要とされます。

例えば、Zoomなどを利用した「オンラインクリスマス会」「オンラインコンサート」が定着するかもしれません。感染の恐れがなく、場所に縛られず、時間の束縛の概念もない。オンラインで共有しリッチな表現が可能になっていくかもしれません。

私たちは新しい概念で、「承認欲求」を満たしていくことになるでしょう。

**「変化できる人」が**  
これからの社会を生き抜くことができるのかも知れません。